

# Carlos Daniel de Queiroz Lima

São José do Rio Preto, SP | (17) 99109-2539 | [carlos.dq.lima@gmail.com](mailto:carlos.dq.lima@gmail.com)

## OBJETIVOS

Estabelecer-me como profissional na área de marketing e tecnologia, trabalhando em estreita colaboração com a equipe para impulsionar a eficiência.

## EXPERIÊNCIA

### **Clube da Fábrica, São José do Rio Preto, SP** – *Estágio em Inteligência de Mercado*

AGOSTO 2023 – DEZEMBRO 2023

- Apoio operacional financeiro e administrativo;
- Acompanhamento de KPIs;
- Implementação e acompanhamento de novas soluções.

### **Tim Brazil, São José do Rio Preto, SP** – *Jovem Aprendiz Administrativo*

AGOSTO 2022 – JULHO 2023

- Desenvolvi habilidades de comunicação eficaz e trabalho em equipe;
- Realizei gerenciamento de KPIs e entrega de relatórios.

### **Web Designer, São José do Rio Preto, SP** – *Freelancer*

JANEIRO DE 2024 – DEZEMBRO DE 2025

- Criação de websites para empresas e pessoas físicas.
- Principais ferramentas utilizadas: Wordpress, CSS, Adobe Photoshop, Serviços de domínio e hospedagem web.

### **Instituto Moda com Estratégia, São José do Rio Preto, SP** – *Estágio em Marketing*

JANEIRO 2025 – JUNHO 2025

- Desenvolvimento e Otimização Web: Aperfeiçoamento de páginas e sites utilizando Wordpress, Elementor, e tecnologias de infraestrutura como Cloudflare e Digital Ocean.
- Automação e Integração de Processos: Utilização de ferramentas low-code, como N8N, para criar automações e otimizar fluxos de trabalho.
- Gestão de Projetos: Organização, planejamento e gerenciamento de tarefas e projetos com sistemas como o ClickUp.
- Configuração de Ferramentas Digitais: Habilidade para implementar e configurar as tecnologias necessárias para as operações de marketing e negócios.
- Aprendizado Contínuo: Proatividade e comprometimento com o desenvolvimento profissional através de cursos e treinamentos.

## **Instituto Moda com Estratégia, São José do Rio Preto, SP** – *Analista de Marketing Digital Junior*

DESDE JUNHO DE 2025

- **Gestão de Tráfego Pago:** Criação, gerenciamento e otimização de campanhas de anúncios online nas plataformas Meta Ads e Google Ads.
- **Análise de Dados e Performance:** Extração e análise de métricas de campanhas para gerar insights, propor melhorias e otimizar resultados.
- **Automação e Integração de Processos:** Utilização de ferramentas low-code, como N8N, para criar automações e otimizar fluxos de trabalho.
- **Visão Estratégica de Negócio:** Foco em compreender a aplicação prática das tarefas e seu impacto na estratégia geral da empresa.

## **FORMAÇÃO**

### **Faculdade de Tecnologia de São José do Rio Preto** – *Superior de Tecnologia em Informática Para Negócios*

FEVEREIRO DE 2023 – DEZEMBRO DE 2025, São José do Rio Preto

### **Escola Técnica Estadual Philadelpho Gouvêa Netto** – *Técnico em Finanças e Técnico em Contabilidade*

JANEIRO DE 2021 – DEZEMBRO DE 2022, São José do Rio Preto

## **ATIVIDADES/CURSOS EXTRACURRICULARES**

### **Aspire Leaders Program, Aspire Institute**

ABRIL 2024 – AGOSTO 2024

### **Marketing en Latinoamérica, ARInter**

FEVEREIRO 2024 – JUNHO 2024

### **Curso Escola de Inovadores, Inova CPS**

SETEMBRO 2023 – NOVEMBRO 2023

### **Bootcamp Martech Academy, Formação Analista de Dados**

AGOSTO 2024 – OUTUBRO 2024